



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

# PAUTAS PARA IDENTIFICAR Y DOCUMENTAR HISTORIAS DE ÉXITO

---

Mayo 2024



## CONTENIDO

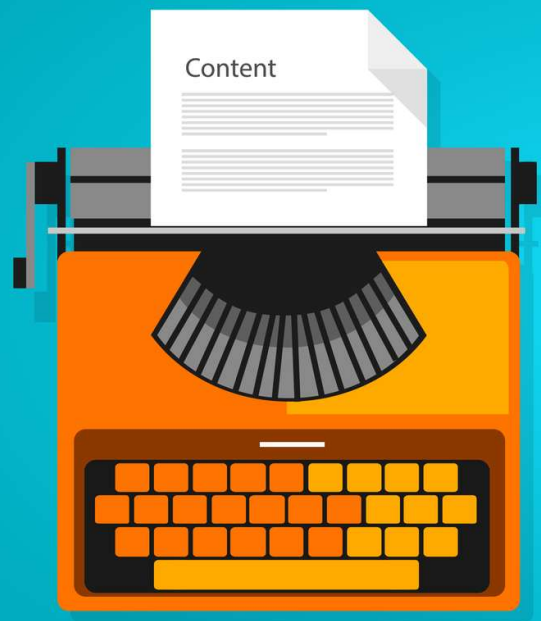
1. ¿Qué son historias de éxito?
2. Pasos para contar una historia
3. Recomendaciones de USAID
4. Ejemplo de historia de éxito
5. Otras historias
6. ¿Cómo definimos éxito en nuestras historias?
7. Actividad

# I. ¿QUÉ SON HISTORIAS DE ÉXITO?




**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

Es un tipo de contenido.



Narra experiencias satisfactorias.

My  
Success  
Story

An open notebook with a dark cover is placed on a wooden surface. The left page is white and features the words "My Success Story" written in a black, cursive script. The text is enclosed within a red, hand-drawn oval. A fountain pen with a dark wood barrel and gold-colored accents lies on the left side of the notebook. The right page is blank. A blue rectangular text box is positioned at the top right of the notebook, containing the text "Narra experiencias satisfactorias." in white. The background is a wooden table with a visible grain and some white marks.



Comunica que hicimos un buen trabajo.

Compartimos la forma cómo hicimos algo.



Muestra de lo que somos capaces.



Nos diferencia de los otros.





Transmite confianza a los stakeholders.

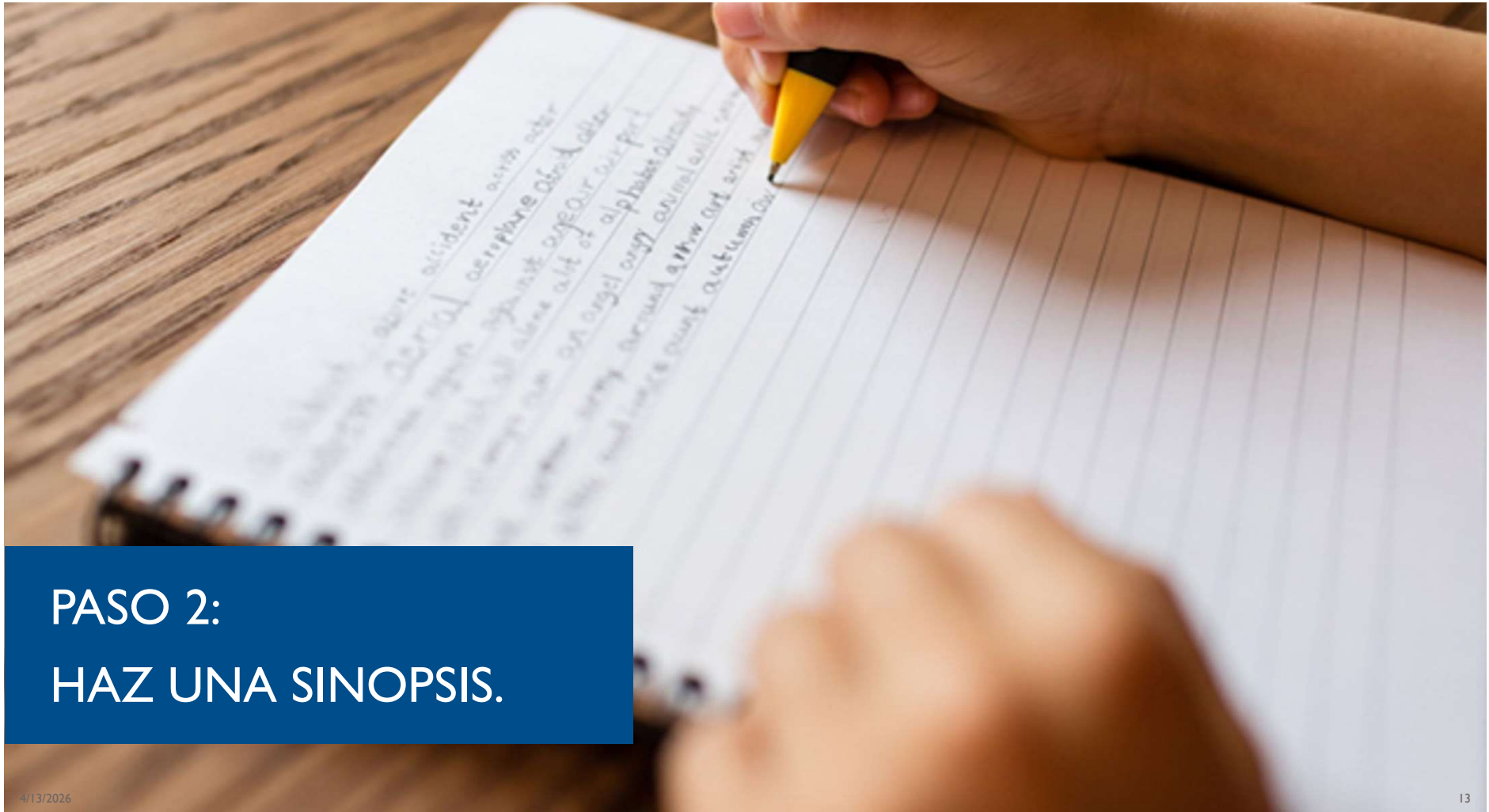
## — 2. PASOS PARA CONTAR UNA HISTORIA



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



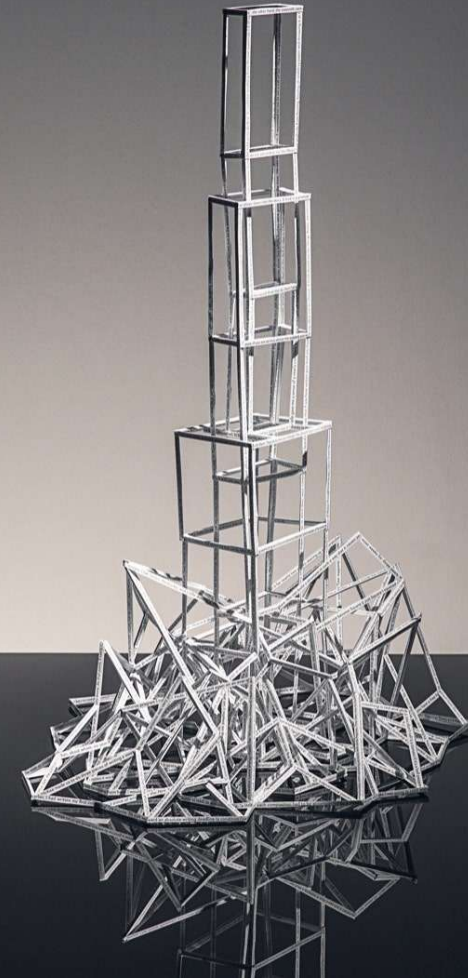
**PASO I:  
DEFINIR PÚBLICO OBJETIVO.**



**PASO 2:  
HAZ UNA SINOPSIS.**

## Estructura de una sinopsis

- Había un problema X;
- Formulamos una solución Y;
- Conseguimos impacto Z.



PASO 3:

¿TIENES UNA HISTORIA INTERESANTE?



PASO 4:  
DEFINIR PERSONAJES.



4/13/2015

PASO 5:  
PLANTEA LA ESTRUCTURA.



## 3 PARTES DE LA NARRACIÓN

- Planteamiento
- Nudo
- Desenlace





# NUDO

Obstáculos a los que tendrá que hacer frente el protagonista.

# DESENLACE

Resolución del  
problema



## EJEMPLO DE ESTRUCTURA

### “A-ha!” Moments and Cultivating a CLA Lifestyle for Peru’s Transformation

- Las contribuciones más importantes de USAID al Gobierno de Perú son ayudar a capturar evidencia de la programación de desarrollo y expandir una cultura de aprendizaje.
- La misión no tenía personal adicional para concentrarse en el monitoreo, la evaluación y el aprendizaje (MEL).
- La misión necesitaba encontrar formas más inteligentes de estructurar el aprendizaje.
- Nos unimos a este esfuerzo (EnCompass LLC y All In for Development).

## EJEMPLO DE ESTRUCTURA

### “A-ha!” Moments and Cultivating a CLA Lifestyle for Peru’s Transformation

- Con el director de misión como aliado, se usó su poder de convocatoria para reunir a los líderes de toda la misión para hacer un CDCS excepcional.
- Apoyamos la misión con tres talleres de CDCS.
- En los dos primeros, se propuso co-crear y validar el marco de resultados de CDCS.
- El tercer taller puso en marcha el proceso del plan de aprendizaje. Para sistematizar el aprendizaje dentro de los objetivos del CDCS, se comenzó por ubicar la agenda de aprendizaje en la teoría del cambio.
- Las actividades mostraron que todos tenían necesidades comunes para el uso de evidencias.

## EJEMPLO DE ESTRUCTURA

### “A-ha!” Moments and Cultivating a CLA Lifestyle for Peru’s Transformation

- El resultado de este proceso fue un plan de aprendizaje para toda la misión orientado en torno a cinco prioridades transversales.
- Estamos comenzando a implementar el plan de aprendizaje
- Actualmente se está compartiendo el plan internamente y con socios implementadores
- Si el plan de aprendizaje tiene éxito, veremos a USAID, sus socios implementadores y al gobierno peruano generando aprendizaje juntos, con los resultados incorporados en la planificación de desarrollo del propio gobierno.





PASO 7:  
¡ESCRIBE LA HISTORIA!



# PASO 8: PEER REVIEW.



# — 3. RECOMENDACIONES DE USAID PARA CONTAR HISTORIAS DE ÉXITO



# INCLUIR ESTADÍSTICAS



# COMUNICAR PROGRESO



4/13/2026



**¿CÓMO SE ALCANZÓ EL ÉXITO?**



**¿CÓMO MEJORÓ LA VIDA DE LAS PERSONAS?**



**¿CÓMO MARCÓ LA DIFERENCIA EN EL PAÍS?**

# INCLUIR CITAS DE BENEFICIARIOS



## EVITAR TÉRMINOS TÉCNICOS Y ACRÓNIMOS



TÍTULAR: RESUMEN DE LA HISTORIA





FOTOGRAFÍAS DE IMPACTO

# EN VEZ DE DINERO, MENCIONAR BENEFICIOS



## EL CAMBIO TIENE QUE SER SOSTENIBLE





**BENEFICIO PARA TODA LA COMUNIDAD**

## ADICIONAL: DOSIFICAR INFORMACIÓN



'Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores qui ratione

## ADICIONAL: GÉNERO



## — 4. EJEMPLO DE HISTORIA DE ÉXITO



## DE COCALERO A PRODUCTOR DE CHOCOLATE

**La historia de Rolando Herrera: desafiando la adversidad para plantar una nueva cosecha.**

- Después de dos años de trabajar administrando una pequeña tienda, el dueño de la tienda le recomendó plantar coca. Al comienzo no le parecía una mala manera de ganarse la vida: casi todos en el pueblo se dedicaban a eso y luego con su primera cosecha obtuvo buen dinero. En realidad, en ese entonces muchos pueblos de Tocache se dedicaban a plantar coca porque se ganaba bastante dinero de manera fácil.

## DE COCALERO A PRODUCTOR DE CHOCOLATE

La historia de Rolando Herrera: desafiando la adversidad para plantar una nueva cosecha.

- Pero en los 90 la vida se puso difícil. “Vivíamos en tensión por la disputa que había entre narcotraficantes, terroristas y militares”. Rolando decidió dejar de plantar coca y trabajar de manera legal.
- Plantó papaya y hojas de tabaco, pero no le fue bien. Preocupado, buscó ayuda y fue a un taller para sembrar cacao y empezó a cultivar solo dos hectáreas. Su familia y amigos le decían que no plantara cacao porque había que esperar tres años para tener la primera cosecha. ¿Qué vamos a comer durante tres años?, le decían. Pero él permaneció optimista, trabajó para otros agricultores y cuidaba sus dos hectáreas de cacao.

## DE COCALERO A PRODUCTOR DE CHOCOLATE

La historia de Rolando Herrera: desafiando la adversidad para plantar una nueva cosecha.

- “Fueron años difíciles”, recuerda Rolando. Por fortuna, gracias a USAID, Rolando aprendió técnicas para mejorar su cultivo de cacao, conocimientos que luego compartió con otros agricultores para ayudarlos a mejorar sus cultivos. Pero los narcotraficantes no estaban contentos con él. Lo presionaron, instigaron e intimidaron; querían que dejara de cultivar cacao. Pero él se mantuvo firme.
- En su intento por salir adelante, Rolando viajó a la ciudad de Tingo María para buscar ayuda de la Cooperativa Naranjillo, una agrupación de productores de cacao de esa región, también apoyada por USAID. Aquí podría conseguir mejores precios y compradores de cacao.

## DE COCALERO A PRODUCTOR DE CHOCOLATE

La historia de Rolando Herrera: desafiando la adversidad para plantar una nueva cosecha.

- Pero Rolando no olvidó a sus compañeros agricultores: logró convencer a 500 productores de cacao de su pueblo para asociarse a la cooperativa y él se convirtió en el primer delegado de Tocache. En 2010 Rolando fue elegido presidente de la cooperativa.
- Al año siguiente le proponen ser presidente de la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO). Con muchas dudas rondando su cabeza, inseguro sobre su capacidad para manejar esta grande asociación -más de 30,000 agricultores— solo atina pedirle opinión a Loren Stoddard, el entonces jefe de Desarrollo Alternativo de USAID. “Acepta, nosotros te apoyamos. Me dijo Loren, así que confié y efectivamente USAID nos ayudó”, recuerda Rolando.

## DE COCALERO A PRODUCTOR DE CHOCOLATE

La historia de Rolando Herrera: desafiando la adversidad para plantar una nueva cosecha.

- Stoddard cumplió su palabra. USAID permaneció al lado de Herrera, ayudándolo a él y a otros productores de cacao.
- Cuando Rolando terminó sus periodos en la cooperativa y en la asociación, decidió hacer la transición de agricultor a productor de chocolate. Le tomó dos años obtener certificados internacionales, diseñar un plan de negocio, tocar puertas y crear una marca, pero lo consiguió. Ahora produce un chocolate de alta calidad.
- “Nuestra primera producción fue de 30,000 barras de chocolate –señala Rolando–, pero no hubiera podido lograrlo sin la ayuda de muchos amigos y de USAID. Gracias a USAID pude salir adelante. Estuvieron cuando los necesitamos y les estoy muy agradecido”.

## — 5. OTROS EJEMPLOS DE HISTORIAS



# METÁFORA

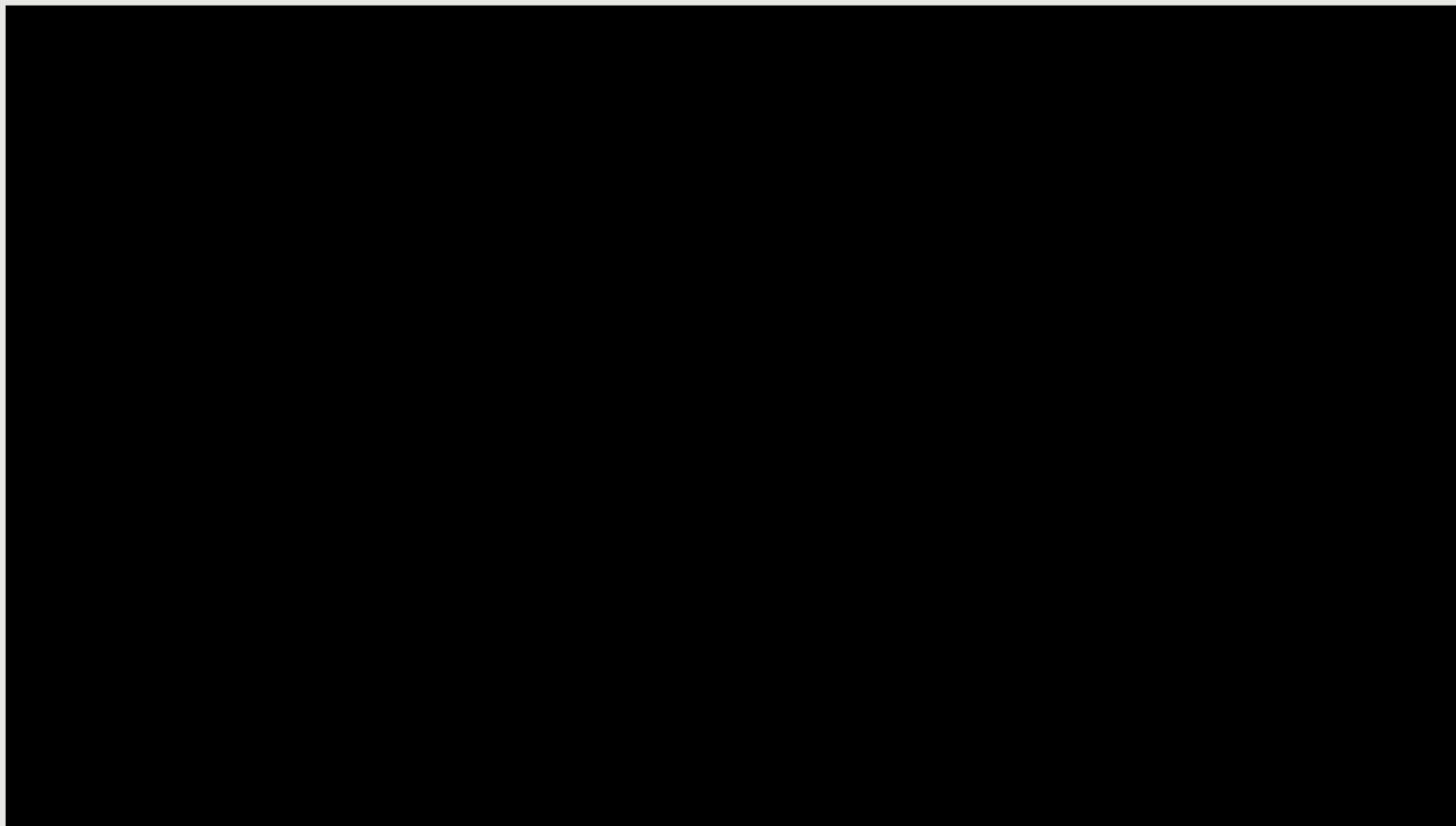


# DENUNCIA



Global Action In The Interest of Animals: Plastic Bags Kill

# CAMBIO DE PERSPECTIVA



# EMPATÍA



# HIPÉRBOLE



# PERSONIFICACIÓN

# PARADOJA

ONE CHILD IS HOLDING SOMETHING  
THAT'S BEEN BANNED IN AMERICA  
TO PROTECT THEM.  
GUESS WHICH ONE.

LITTLE RED RIDING HOOD  
written and illustrated by  
Richard Scarry

We keep 'Little Red Riding Hood' out of schools because of the bottle of wine in her basket. Why not assault weapons?  
MOMSDEMANDACTION.ORG

**MOMS  
DEMAND  
ACTION**  
FOR GUN SENSE  
IN AMERICA

## — 6. ¿CÓMO DEFINIMOS ÉXITO EN NUESTRAS HISTORIAS?



## CRITERIOS

En grupo decidan cuáles serán los criterios a utilizar para determinar si una historia es exitosa o no.



## ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE





## ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

1. Identifica una historia a partir de un resultado obtenido.
2. Plantea una sinopsis.
  - Descripción: Escribe un breve resumen (2-3 párrafos) de la historia que has identificado. Incluye los aspectos más importantes, como el contexto, los personajes principales y el resultado final.
  - Consejo: Enfócate en resaltar los elementos que hacen que esta historia sea inspiradora y significativa.
3. Plantear una estructura.
  - Descripción: Diseña una estructura para tu historia de éxito. Asegúrate de incluir las siguientes secciones:
    - Introducción: Presenta el contexto y los desafíos iniciales.
    - Desarrollo: Describe las acciones y estrategias implementadas.
    - Clímax: Resalta el momento crucial o el punto de inflexión.
    - Desenlace: Explica los resultados y cómo se logró el éxito.
    - Conclusión: Reflexiona sobre el impacto y las lecciones aprendidas.
  - Consejo: Utiliza un esquema o un mapa mental para organizar tus ideas y asegurar una narración coherente y fluida.

— FIN.



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA